



Taller Virtual de Fotografía con Dispositivos Móviles

Sesión 4

Estilos fotográficos

A medida que avanzamos en este curso, vamos descubriendo los distintos géneros fotográficos.

El uso de los géneros Con el término "género" se designa a los diferentes temas tratados en las fotografías. El principal uso del concepto de "género" sirve para disponer la ubicación de las imágenes y facilitar su posterior localización en los archivos fotográficos. Las fotografías del mismo tema se colocan, por tanto, juntas; esta proximidad, más que física, es el resultado de compartir unas referencias.

La génesis de los géneros fotográficos

La fotografía se inventa casi simultáneamente en varios países; esto es un indicio de su necesidad. Su uso se difunde casi inmediatamente en el ámbito profesional para realizar las actividades que hasta ese momento están profundamente ligadas, especialmente, al dibujo y a la pintura. Recoger los momentos importantes, dar testimonio, documentar eran en suma funciones propias del dibujo, como lo era también servir de memoria familiar y colectiva a través de los retratos. Los profesionales que hacían estos trabajos fueron los que cambiaron el carboncillo y los pinceles por las nuevas herramientas. Estas funciones sirvieron, por un lado, para atender a las solicitudes de un mercado ya existente y, por otro, para satisfacer las necesidades expresivas, que determinan el tipo de imágenes fotográficas que comienzan a realizarse en aquel momento. La demanda social (concretada por los nuevos fotógrafos, que son profesionales de las bellas artes, con todo el acerbo estético y cultural que ello supone), es la que determina los tipos de imágenes que se crean. Al hablar de tipos de imágenes, sin embargo, estamos introduciendo la noción de clasificación y esto nos obliga a ver Edward Weston.

¿Qué géneros fotográficos existen en fotografía?

Fotografía de retrato

Este es, probablemente, uno de los géneros fotográficos más clásicos y por los que cualquier amante de la fotografía pasa alguna vez en su vida.

La fotografía de retrato atrapa porque, aunque puede complicarse hasta el infinito, es cercana, tiene millones de posibilidades y porque encontrar modelos suele ser relativamente fácil. Sobre todo, porque nos permite ahondar en las profundidades del ser humano (o por lo menos esa es mi sensación).



La fotografía callejera

Con la fotografía callejera, capturas el alma de los lugares. Te conectas con lo que te rodea.

Provoca que seamos más conscientes, viviendo la vida y percibiéndola con todos los sentidos.

Registras la vida cotidiana de un lugar público, capturando los momentos de la vida.

La cruda verdad.

Aunque las personas generalmente son los principales sujetos en este género fotográfico, la huella de su ausencia o los elementos propios de entornos urbanos, forman parte de esta dimensión.

En efecto, como ya lo había mencionado, los géneros se mezclan e intercambian sus técnicas y filosofías.

En la fotografía callejera vamos a encontrar muchos retratos, por ejemplo.

Hay menos reglas, interactúas con tu entorno y lo transmites, pero nunca debemos olvidar la composición y el encuadre, que son cruciales para capturar la fuerza de los momentos.



La fotografía comercial

En este género, la meta es atraer la atención del público consumidor hacia un producto o servicio.

Con el fin de obtener imágenes que resulten espectaculares, se utilizan una amplia gama de técnicas de pre y posproducción.

Comunicándose con el cliente, se desarrolla una idea sobre el origen de la marca y del producto.

Su objetivo es vender, y para eso hay que usar la imaginación.

A diferencia de otros géneros fotográficos, la fotografía comercial no se trata de conseguir una buena foto, sino de tener una **imagen útil** para el objetivo que tenga la empresa.

Lo que nos da la pauta es el mercado al que nos dirigimos, las cualidades del producto, el precio del producto, el mensaje que quiere transmitir y el posicionamiento que se quiera lograr.



fotografía de Andrés Solís Santamaría, director creativo de FullFrame Photom

El uso del fondo blanco, el tipo de iluminación, el resaltar el material de los envases y un elemento estático, nos proporcionan esta visión.

Caso contrario, observa cómo un fondo oscuro cambia por completo el sentido del mensaje:



By: Andrés Solís Santamaría

La iluminación más cálida con el fondo negro, otorga cierto toque de elegancia, que hace que el producto se aprecie como más caro, gourmet.

Como verás, detrás de cada imagen hay una amplitud de trabajo.

La fotografía de paisaje

Capturar las dimensiones de nuestro mundo es la filosofía de este género fotográfico.

Muestra espacios dentro de él, y la presencia de la Naturaleza.

Los paisajes han sido un tema constante a lo largo de la historia, y refleja los cambios climáticos de nuestra tierra.

Se ha desarrollado desde el primer paisaje urbano de Niépce Nicéphore, junto a varios géneros, mezclándose.

Este género es muy diverso, porque nuestra naturaleza es muy diversa.

Desde grandes paisajes hasta detalles íntimos de sus elementos, las fotografías comunican la relación que el fotógrafo tiene en ese momento con la naturaleza.

Ojo, no es tan simple como puede parecer.

Hay que cuidar mucho la **composición** de nuestra imagen, porque es muy complicado capturar un paisaje que es tridimensional, y limitarlo a una pantalla plana.

También podría interesarte: “El arte de la composición de la fotografía”

Analiza los colores y curvas de la naturaleza. Es importante identificar el tipo de luz tienes, y elegir la técnica que podrías usar en las diferentes situaciones.

Porque la naturaleza hace lo que ella quiera, con una multitud de colores, formas y texturas.



La fotografía de moda

La fotografía de moda pertenece a otro mundo.

Se requiere mucha programación y desarrollo de un concepto. Hay todo un proceso detrás de una sesión.

Incluye varias dimensiones y se trabaja en colaboración con diseñadores, estilistas, maquillistas, modelos, directores artísticos y aún más.

El fotógrafo no es el protagonista, pero ayuda a desarrollar y construir la idea visual del diseñador.

La meta de una fotografía de moda es exhibir ropa y otros artículos, así como las tendencias de la época. Presentarlas y lucirlas.

Los creadores tienen muy seguidas ideas hechas sobre lo que quieren transmitir a través de sus creaciones.



La fotografía documental

La fotografía documental consiste en imágenes tomadas con propósitos sociales.

Registra e informa acerca de las formas, condiciones de vida y situaciones particulares.

Relata lo que ocurre, tal cual sucede.

Aunque es parecida a la fotografía callejera, en realidad son distintas.

Su objetivo principal es transmitir un mensaje sobre el mundo, y exponer injusticias sociales y/o humanitarias.

Tiende a estar más planificada en su estructura narrativa y composición pictórica.

Muchos fotógrafos son enviados a lugares de guerra, a investigar grupos sociales, a documentar catástrofes.

Gracias a ellos hemos podido ser conscientes del mundo que vivimos. Han dado una imagen visual de lo que hemos aprendido, leído o escuchado.

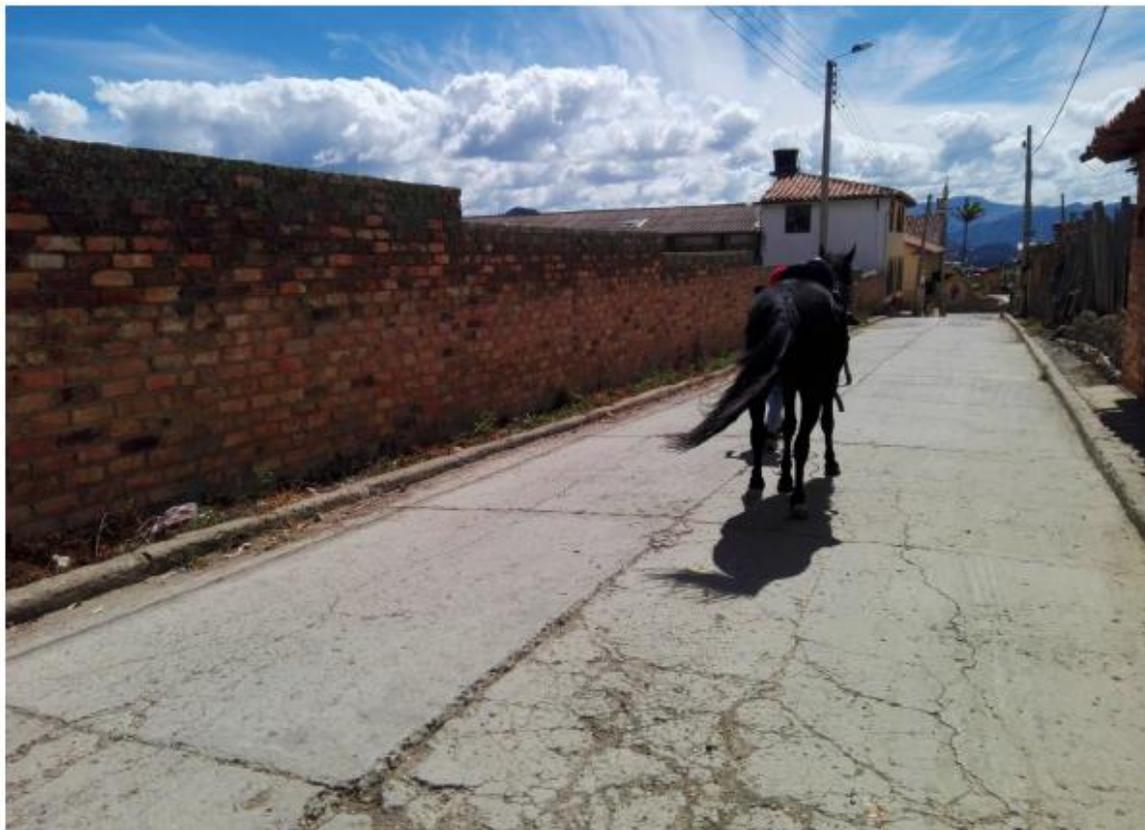
Igualmente sirve para comunicar las diferentes culturas que existen a través del mundo y sus maravillas.

Desde el nacimiento de la fotografía, documentar la “realidad” fue su principal meta.

Pero es importante que esta realidad no sea manipulada o se interfiera de ninguna forma.

Los eventos deben ser obtenidos del modo más objetivo posible, aunque el encuadre y la composición pueden acentuar algún detalle importante de la imagen.

Aquí tenemos a una fotografía impactante, de uno de los fotógrafos más importantes en este género:



Fotografía Artística Conceptual

Uno de sus principales rasgos, es el hecho de que los artistas mediten las escenas y las preparen con detalle antes de capturarlas.

Ir más allá, dejar tu creatividad libre, es lo principal de la fotografía conceptual.

Creando un concepto con diferentes estilos y técnicas, vas a hablar a través de las imágenes.

Las capturas encierran un poderoso mensaje capaz de transmitir las ideas más abstractas de nuestro pensamiento.

El surrealismo se involucra muy seguido con este género, con mensajes que pueden ser claros o subjetivos.

Nos provee un espacio de interpretación, analizándola y filosofando alrededor de ella.



El diseño de edificios y espacios compone un arte como otro cualquiera, dan vida a las ciudades y amenizan el paisaje urbano. ¿Qué os parece si trabajamos el arte de retratarlos? Vamos a subdividir el artículo en tres grandes apartados: exterior, interior y detalles.

La fotografía de exteriores no diferirá demasiado de la forma de proceder en paisaje urbano (donde lo que prima es el paisaje en sí, no un edificio en particular), será en interior y detalles donde encontraremos procesos y técnicas nuevas.

Fotografía de Arquitectura

El diseño de edificios y espacios compone un arte como otro cualquiera, dan vida a las ciudades y amenizan el paisaje urbano.

La fotografía de exteriores no diferirá demasiado de la forma de proceder en paisaje urbano (donde lo que prima es el paisaje en sí, no un edificio en particular), será en interior y detalles donde encontraremos procesos y técnicas nuevas.

Aunque la fotografía arquitectónica tiene un concepto algo más amplio, **retratar y describir espacios creados por el hombre**, cerraremos el campo de acción considerándola como la relación de un edificio con su entorno.

De la misma forma, también consideraremos la manera en la que se relacionan los elementos de su interior: texturas, mobiliario e iluminación dentro del contexto creado por el arquitecto.

Técnicamente, una de las características que definirán la fotografía de arquitectura será la corrección de las perspectivas, debemos tener en cuenta que en la mayoría de las ocasiones utilizaremos lentes angulares y las líneas deberán respetar la orientación original.

Fotografía en el Exterior

Fotografiar el exterior de un edificio, por raro que parezca, no se centrará exclusivamente en mostrar la fachada de éste, el exterior de una construcción abarcará también el entorno que le rodea, rara vez se concibe el diseño de cualquier tipo de obra arquitectónica sin tener en cuenta el lugar en el que se construye.

En este sentido ya tenéis el primero de los objetivos: **mostrar el edificio y su interacción con el entorno**, ¡una de las partes más interesantes y creativa



VIGILADA MINEDUCACION



La fotografía deportiva

Es una de las modalidades de la fotografía que pretende captar el deporte, su movimiento, el espacio deportivo y la interacción que se crea en su realización. Por lo tanto podemos ver fotografía deportiva muy técnica donde captar el movimiento es clave para entender lo que sucede en el instante, movimientos concretos o efectos del medio como agua, polvo, viento, etc. También reportaje fotográfico deportivo donde el objetivo es explicar sucesos determinados como posición de los deportistas en la meta o durante el transcurso del deporte, momentos de emoción de los deportistas, escenas donde hay interacción entre deportistas, emociones compartidas (alegría, esfuerzo, frustración, decepción, ilusión, etc.), momentos donde se realizan faltas o hay accidentes concretos. Por otra parte, podemos ver fotografías donde el ambiente toma protagonismo, como deportes acuáticos, deportes de nieve, en grandes estadios con espectadores o en zonas desérticas, entre muchos.